

RESUMO DA PLATAFORMA ADMINISTRATIVA
São Paulo de Verdade
Triênio 2017-2020

CARLOS AUGUSTO DE BARROS E SILVA, Conselheiro Vitalício, associado matrícula nº 435, e **ROBERTO RHORMENS ALVES NATEL**, Conselheiro Vitalício, associado matrícula nº 693, vêm pela presente, em cumprimento ao disposto no art. 108, §3º do Estatuto Social e art. 71, a, do Regimento Interno do São Paulo Futebol Clube, apresentar o **RESUMO DA PLATAFORMA ADMINISTRATIVA** de suas candidaturas à Presidência e Vice Presidência da Diretoria nas eleições convocadas para o próximo dia 18.4.2017.

1. IMPLEMENTAÇÃO INTEGRAL DO NOVO ESTATUTO

Colocar em prática, de forma plena e integral, as disposições do Estatuto Social aprovado pelos associados, e do Regimento Interno, aprovado pelo Conselho Deliberativo.

2. FUTEBOL: MODERNIZAÇÃO E IDENTIDADE

Promover o Projeto de Reconstrução da Identidade do Futebol do São Paulo Futebol Clube, estabelecendo o retorno de um padrão de jogo característico do São Paulo que seja utilizado tanto para a equipe principal, quanto para as equipes de base, apoiado nos sistemas mais modernos de análise de desempenho, preparação e recuperação física.

3. FUTEBOL DE BASE: COMPROMISSO COM O FUTURO

Dar continuidade à INTEGRAÇÃO entre o futebol principal e o futebol de base. A Integração será ainda maior nos próximos anos, como parte fundamental do Projeto de Reconstrução da Identidade do Futebol do São Paulo. Será semeada nas equipes de base uma cultura internacional, alavancando a pluralidade, a educação e a consciência social.

4. FINANÇAS: CREDIBILIDADE E GESTÃO RESPONSÁVEL

O compromisso da próxima gestão é entregar em 2020 um São Paulo FC tão forte no futebol quanto nas finanças, capaz de sustentar a reconstrução em andamento no clube. Uma gestão cuidadosa requer o trabalho de todos os grupos comprometidos com a saúde financeira da instituição.

5. GOVERNAR COM OS CONSELHEIROS: DIÁLOGO PERMANENTE

Manter regularmente a realização das reuniões com as lideranças dos partidos, como um fórum de debates sobre as diretrizes da gestão. O São Paulo FC continuará sendo uma associação de homens e mulheres ativos.

6. TRANSPARÊNCIA: GOVERNO SÉRIO, INFORMAÇÕES PÚBLICAS

Apresentar informações sobre contratos, dados financeiros, relatórios de gestão – inclusive das reuniões do Conselho de Administração –, bem como de procedimentos para a participação em concursos para fornecimento de produtos e serviços, para alimentar o Portal da Transparência que já foi criado.

7. MARKETING: VALORIZAR A MARCA SÃO PAULO

Trabalhar a marca do SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE. Uma marca que tem as maiores glórias e conquistas do futebol brasileiro e, também em razão disso, uma torcida gigantesca em todo o país. Trabalhar as possibilidades da nossa marca é o desafio maior do marketing no próximo mandato.

8. ÁREA SOCIAL: AUTONOMIA E MAIOR PARTICIPAÇÃO DOS SÓCIOS

Aumentar a participação do associado na administração da área social, criando ferramentas e eventos nos quais os sócios poderão apresentar suas sugestões e críticas, sempre visando à melhoria dos serviços prestados à coletividade.

9. ESTÁDIO: MODERNIDADE E RESPEITO ÀS GLÓRIAS DO PASSADO

Ampliar as possibilidades de uso do estádio e multiplicar os espaços de convivência e consumo, a fim de gerar receitas para o clube e proporcionar aos sócios e torcedores mais opções de lazer.

10. FUTEBOL FEMININO

Retomar o futebol feminino no SPFC, criando uma equipe forte e competitiva, capaz de revelar atletas de destaque, mas também colaborando com a formação educacional de um número expressivo de jovens mulheres.

CARLOS AUGUSTO DE BARROS E SILVA

Conselheiro Vitalício
Associado nº 435


ROBERTO RHORMENS ALVES NATEL

Conselheiro Vitalício
Associado nº 693